

Wer sich mit Herbert Löw unterhält, sitzt einem feinfühligem Menschen gegenüber, der klug erzählt und leise spricht. Aufgewachsen in der Nähe von Frankfurt, hat der Kultur- und Künstlermanager sensible Antennen und ein seismografisches Gespür für künstlerische Talente. Den richtigen Riecher, sozusagen. So bescheiden er wirkt, weiß er doch, was er kann: „Ich bin ein Entdecker.“ Und seine Laufbahn gibt ihm Recht.

Dass er den nötigen Biss hat für ein Leben als freiberuflicher Kulturmanager, bewies Herbert Löw früh. Einem klaren inneren Impuls folgend, gab er im Alter von 27 Jahren seinen sicheren Job als Beamter auf, um zusammen mit einem Kollegen einen Musikclub bei Frankfurt zu eröffnen. Als Quereinsteiger, der Sprung ins kalte Wasser ... Die langen Nächte und der Kontakt zu charismatischen Künstlern lagen ihm, er machte weiter und blieb seiner Berufung treu – bis heute. Seine Interessen hat Löw stets ohne speziellen Karriereplan verfolgt und somit eine Laufbahn eingeschlagen, die heute nicht mehr so einfach möglich wäre. Die Nächte verbringt er zwar längst nicht mehr im eigenen Club, dafür hat sich sein Aufgabenfeld über die Jahrzehnte stark erweitert.

Mit „ArtCon – Kulturereignisse“ führt Herbert Löw seit 1995 seine eigene Künstler- und Veranstaltungsagentur, ein exquisites Privatunternehmen im malerischen Sommerhausen, das in der Region als „Künstlerort“ bekannt ist. In den Jahren dazwischen managte Löw zahlreiche national erfolgreiche Künstler*innen wie den Musicalstar Anna Maria Kaufmann. Jahrelang war er mit einer Big Band und Musical-Company auf Tournee, organisierte Konzerte in großen Konzerthäusern und produzierte Produktshows für Weltunternehmen – eine erfolgreiche Zeit, in der Löw viel unterwegs war und sich ein exzellentes Netzwerk aufbaute.

Heute organisiert Herbert Löw mit seinem kleinen Team, zu dem auch seine Tochter Julia gehört, Open-Air-Konzerte an stimmungsvollen Orten in seiner Wahlheimat Franken. Seine feine Nase für künstlerische Qualität lässt ihn immer wieder neue Musiker*innen entdecken, die er seinem Publikum in ausgewählten Locations präsentiert. Gemeinsam mit einigen Kulturförderern gründete er in seiner Heimatgemeinde das „Sommerhausen Festival“. Die Idee dahinter: Ein Dorf wird für eine Nacht zum lebendigen Konzertareal.

Seine Tätigkeit als Verleger liegt Löw besonders am Herzen. Unter dem Label „Schätze unserer Heimat“, das Romane und Erzählungen umfasst, spürt er zusammen mit dem Schauspieler und Buchautor Markus Grimm der Geschichte Frankens nach.

Im kreativen Spannungsfeld zwischen Musik, Theater und Literatur hat sich Herbert Löw das Privileg erarbeitet, weitgehend unabhängig und frei zu agieren. Seine Leidenschaft für künstlerische Kooperationen, kulturelle Ereignisse und die Entwicklung spannender Veranstaltungsformate ist bis heute ungebrochen.

Herbert Löw: Aufgaben und Herausforderungen

STATIONEN

- * Musikclub „Hocus Pocus“ bei Frankfurt a.M.: Organisation und Programmgestaltung (1979 - 1982)
- * Erlebnisastronomie Stuttgart: Programmgestaltung und Werbung (1982 - 1984)
- * Künstler- und Veranstaltungsagentur „Trend Connection“: Gesellschafter und Geschäftsführer, Veranstaltungskonzeption, Künstlervermittlung für Marketingevents und Produktschows (1984 - 1994)
- * „ArtCon – Kulturereignisse“: Inhaber/Geschäftsführer, Künstlermanagement und -vermittlung, Kultur- und Marketingevents (1995 - heute)

Produktschows & Marketing-Events (1992 – 2000)

Ausgewählte Kunden & Produktionen

- Hewlett Packard: CeBIT Hannover, IFA Berlin, Kick of Events u.a.
- Sony: IFA Berlin, CeBIT Hannover, Kick of Events u.a.
- Telekom: Kick of Event Kongresszentrum Hamburg
- Eismann: Jahrestagung, Kick of Events
- Messe Frankfurt: freie Mitarbeit Marketing Services
- Entwicklung Veranstaltungsformat: Business Theater

Künstlervertretung

Vienna Musical Company

Vermarktung des Showprogramms „Best of Musicals“

- ausgewählte Konzerthäuser: Wiener Stadthalle, Tonhalle Düsseldorf, Musikhalle Hamburg, Zoogesellschaftshaus Frankfurt, Theater am Aegi Hannover u.a.
- TV-Aufzeichnungen: SWR Liederhalle Stuttgart, NDR Goldene Eins, ORF Seitenblicke

Blue Moon Experience

Vermarktung des Showprogramms „Blue Moon Experience“

- ausgewählte Konzerthäuser: Odeon Wien, Capitol Offenbach, Velodrom Regensburg u.a.

Blue Eyes Big Band

Produktion und Management des Konzertprogramms „A Tribute to Frank Sinatra“

- ausgewählte Konzerthäuser: Alte Oper Frankfurt, Friedrichsstadtpalast Berlin, Musikhalle Hamburg, Prinzregententheater München, Liederhalle Stuttgart, Philharmonie Gasteig München, Meistersingerhalle Nürnberg, Konzerthalle Bamberg, Konzerthaus Freiburg, Theater am AEGI Hannover, Kurhaus Wiesbaden u.a.

Annette Frank & Bernd Mayer

Vermarktung des Konzertprogramms „Hymne à l'amour“ mit Chansons von Edith Piaf

- ausgewählte Konzerthäuser: Gewandhaus Leipzig, Prinzregententheater München, Theater Regensburg, Kurhaus Wiesbaden, Reithalle Offenburg, Konzerthaus Halle, Theater am Aegi Hannover, Konzerthaus Karlsruhe u.a.

Anna Maria Kaufmann (Musical- und Operettensängerin)

Künstlermanagement, Koordination und Durchführung von Galas und Konzerten

- „Phantom der Oper“ (Hamburger Produktion): Titelrolle der Christine an Seite des Weltstars Peter Hofmann (500 Vorstellungen, Verleihung der „Goldenen Europa“ als erfolgreichste deutsche Musicalproduktion mit 1,5 Mio. verkauften Tonträgern)
- „Evita“ (Musicaltheater Bremen): Titelrolle
- Produktion des Showprogramms „Private Moments“ (Premiere: Prinzregententheater München, mit anschließender Tournee durch Musiktheater und Konzerthäuser in Deutschland)

Markus Grimm (Schauspieler, Autor, Theologe)

Beratung, Produktionen & Veranstaltungen, Herausgabe Bücher

Produktionen (Auswahl):

- „Balthasar Neumann – Architekt der Ewigkeit“ (Roman, Hörbuch, Theatersolo), Premiere: Fürstensaal der Residenz Würzburg
- „Heimat – die Geschichte des Schulmeisters und seines Sohns“ (Roman, Hörbuch, Theatersolo), Premiere: Historischer Rathaussaal Sommerhausen
- „Vom Suchen und Finden der Freiheit. Das Leben des Franz Daniel Pastorius“, Premiere: Historischer Rathaussaal Sommerhausen

- „Ruf nach Freiheit – Menschen in der Revolution von 1848“
Premiere: Stadtbibliothek Neu-Isenburg „Haus zum Löwen“

- „Rothenburg ob der Tauber – Eine Stadt erzählt Ihre Geschichte“
Premiere: Musiksaal Rothenburg ob der tauber

Café del Mundo (Flamenco-Gitarrenduo)

2015-2020: Booking & Künstler-Management

Konzertveranstaltungen

Open-Air-Events

- Rothenburg ob der Tauber: historischer Marktplatz
- Würzburg: Parkgelände Himmelsporten
- Sommerhausen: Schlosshof
- Zeil am Main: Finanzamtsgarten
- Parkplatz Wasserschloss Mespelbrunn

Quadro Nuevo (Akustik-Quartett Weltmusik & Jazz)

Örtlicher Veranstalter Mainfranken: Residenz Würzburg (Kaisersaal), Hafensommer Würzburg, St. Johannis Würzburg, Marktplatz und Schloss Sommerhausen

Sommerhausen Festival | Open-Air-Festival

Premiere 2019: Planung, Organisation, Durchführung

Kulturveranstaltungen im Auftrag der Kommunen/Städte:

- Eltmann (Stadthalle)
- Neu-Isenburg (Bürgerhaus Zeppelinheim)
- Stadt Marktheidenfeld

Veröffentlichungen

- Fachbuch „Business Entertainment Konkret“

Herausgeber/Autoren: Robert Stein, Herbert Löw

